

## 天声人語

「黒」は「印象の悪い使われ方ばかりされる」と腹を立てていいかもしない。若者を使い潰すのがブラック企業で、裏で悪だくみをするのが黒幕。最近は隠したい過去を黒歴史というらしい▼対照的に、にぎやかな恒例行事として米国社会に定着しているのが「ブラックフライデー」だ。11月第4木曜日の感謝祭の翌日で、歳末商戦の皮切りになる日である。米紙によると、日曜にかけて1億3700万のアメリカ人が買い物に行くとの予想がある▼安売りの商品だけではなく買物力一トまで争奪戦になるという。多くの小売店が黒字になるのでブラックというから、随分とあからさまな名前である。1980年代の株価暴落をブラックマンデーと言ったような後ろ向きの意はない▼この流れに乗り、日本でも一部のチェーン店が安売りを始めた。きのうのぞいた店では黒いステッカーに半額の文字があり、黒い福袋もあった。師走になるとからせかれる感じで、どうも落ち着かない▼経団連も早くから、消費拡大のため「日本版ブラックフライデー」を設けようと呼びかけていた。売り手が旗を振つても商品に手をのばすかどうかは懐具合による。経営者の皆さんは働く人に利益を還元してほしい▼売る側の仕掛けで定着した日にバレンタインデーがある。本と花を贈る「サン・ジョルディの日」のように、業界が力を入れても思うように浸透しなかった例もある。さて、黒い金曜日の行く末はいかに。

2016・11・26