

■（６）人気アニメが新聞の日直に！

「漫画本ばかり見てないで！」。この怒り声さえ、家庭ではすでに「死語」かもしれない。携帯ゲーム機や携帯電話、パソコン…。子供の興味は最先端に向かう。新聞からもますます遠ざかり、「たまには新聞でも読んだら」のフレーズがむなしく響く。

そんな苦境を何とかして欲しいと救世主役に選んだのが、テレビやゲームで人気のアニメキャラクター。朝日新聞は「ドラえもん」にお願いした。朝刊１面でドラえもんが子供らに「質問！」 どこかのページに隠されている答えを新聞のページをめくりながら探してもらおうという企画だ。日直のように毎朝登場して紙面に「どこでもドア」を開けてくれるので、子供らも次第に周囲の記事に関心を持ってくれるだろうと期待している。

プロ野球にかつてあった西鉄ライオンズ。小学生のころ、その試合結果をいち早く知るため、団地玄関の新聞受け前で眠い目をこすりながら新聞配達を待った。届いたらすぐに取り出して運動面を開く。ドラえもんが連載漫画として登場した４０年前のころの話だ。

ドラえもん。タイムマシンに子供らを乗せ、あの時代を見せてあげてくれないか。（山）